

STRATEGIE SPOLEČNOSTI

Vize

Vizí společnosti je uspokojování potřeb zákazníků, prodejem kvalitních výrobků za cenu která je konkurenceschopná, navrhování individuálních řešení a podpora používání technických plastů v průmyslu a obchodu.

Orientace na zákazníka

Dodáváme výrobky a služby, které využívají naši zákazníci a které jim přinášejí výhody oproti konkurenci. Snažíme se, aby naše způsoby výroby a navrhovaná řešení byla nová, vysoce kvalitní, funkční a hospodárná.

Vedoucí úloha

Snažíme se, aby naše technická řešení a způsoby výroby podpořily naše zákazníky a ti se svými produkty zaujímali na trzích vedoucí a tvůrčí roli.

Inovace

Naše působnost je celosvětová a usilujeme o nepřetržitý růst.

Neustálé zlepšování

Naše interní procesy se snažíme neustále optimalizovat, zefektivňovat a modernizovat, tak abychom vyráběli kvalitní výrobky a dosahovali vyšší produktivity. Všemi způsoby se snažíme zabránit jakémukoliv plýtvání a snažíme se o snižování nákladů, tak abychom byli na trhu konkurenceschopní.

Partnerství

S našimi obchodními partnery usilujeme o vyvážený, dlouhodobý, solidní a čestný vztah.

Nezávislost

Chceme dosáhnout takového zisku, který nám umožní zajistit existenci a další vývoj naší firmy a umožní přiměřené zhodnocení vloženého kapitálu.

Pracovníci

Naši firmu tvoří angažovaní a kvalifikovaní zaměstnanci, které podporujeme v jejich profesním a osobním růstu.

Odpovědnost

Od našich zaměstnanců očekáváme vysokou míru vlastní iniciativy, převzetí zodpovědnosti, pracovitost, ztotožnění se s firemní politikou a cíli, ochotu k inovacím a flexibilitu.

Udržitelnost

Přispíváme k ochraně životního prostředí a jako zodpovědná organizace se snažíme uspokojit základní potřeby dneška, bez kompromitování schopnosti budoucích generací uspokojit jejich základní potřeby a udržení jejich životní úrovně.

Této strategii podléhají veškeré činnosti společnosti AB Max lisovna Kovářov s.r.o.